

इस निश्चित मूल्य पर खरीदी जाती है,

प्रो. लाभ $\rightarrow$ किसी वस्तु की मांग इसी कीमत और मात्रा में संबंध होती है जो कीमत-विशेष पर खरीदी जाती है।

मांग को प्रभावित करने वाले तत्व

1. वस्तु की कीमत (Price of the commodity) P_x
2. संबंधित वस्तुओं की कीमतें (Price of related goods) P_r
3. उपभोक्ता की आय (Income of the consumer) Y
4. उपभोक्ता की रुचियाँ एवं प्राथमिकताएँ (Tastes and preference of the consumer)
5. कीमत परिवर्तन की संभावनाएँ (Expectations of price change of the commodity) E
6. जनसंख्या का आकार एवं स्वरूप (Size and composition of population) P
7. आय का वितरण

$$D_x = (P_x, P_r, Y, T, E, P, Y_d)$$

Dr. Satish Kumar
Asst. Professor
Dept. of Economics
D.R. College, Roza
Sem - 1

जागर अर्थव्यवस्था	योजनाबद्ध अर्थव्यवस्था
1. अनंत अर्थव्यवस्था है।	1. सरकारी नियंत्रण वाली अर्थव्यवस्था है।
2. केन्द्रीय शासकों या सामान्य मीमांसा तन्त्र द्वारा होता है।	2. केन्द्रीय सरकारों या सामान्य सरकारी आदेश से होता है।
3. सामान्य पर नीची स्थापित करना अधिकार।	3. सरकार का स्वामित्व।
4. उत्पादन प्रक्रिया में सरकार का प्रत्यक्ष भागीदारी नहीं।	4. उत्पादन प्रक्रिया में सरकार की प्रत्यक्ष भागीदारी।
5. उत्पादन प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य लाभ अधिकतम करना।	5. उत्पादन प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य सामाजिक कल्याण का अधिकतम करना।
6. अर्थव्यवस्था को विभिन्न जातों वास्तवों पर निर्भर करता है।	6. अर्थव्यवस्था का विकास योजनाबद्ध माध्यमों से अनुसूचित होता है।

मांग विश्लेषण Demand Analysis

मांग का अर्थ Meaning of Demand

- वस्तु में प्राप्त करने की इच्छा।
- पूरा करने की वास्तविकता।
- व्यय करने की क्षमता।
- वस्तु की इच्छा या कीमत-विक्षेप से संबंधित होना।
- मांग का संबंध किसी विशेष समूह से होना।

मांग की परिभाषा

- पेन्सन → मांग केवल एक प्रभावशील इच्छा है।
प्रौढमिल → मांग का अर्थवाचक किसी वस्तु की उस मात्रा से है जो